

Medievidenskab – metoder og teorier

Medievidenskab – metoder og teorier

University of Southern Denmark Media Studies vol. 1

© Forfatterne og Syddansk Universitetsforlag 2022

Sats og omslag: Dorthe Møller, UniSats

Tryk: Tarm Bogtryk A/S

Illustration side 112-113: This Is Barry (www.thisisbarry.com)

ISBN 978-87-408-3408-6

Udgivet med støtte fra:

Forskningsgruppen Netværksmedier i Samfundet

Institut for Kulturvidenskaber, Syddansk Universitet

Dette værk er beskyttet i medfør af gældende dansk lov om ophavsret. Kopiering må kun ske i overensstemmelse med loven, og kopiering til undervisningsbrug må kun ske efter aftale med Copydan Tekst og Node

Syddansk Universitetsforlag

Campusvej 55

5230 Odense M

www.universitypress.dk

Indhold

Anette Grønning, Thomas Enemark Lundtofte og Bo Kampmann Walther

Intro 7

TEMA 1: Mediebrugere

Anette Grønning

Digitalt gruppeinterview på tværs af generationer 23

Maja Nordtug

**Messy map-interviews: et kvalitativt interviewværktøj,
når man bevæger sig i fremmed terræn** 39

Thomas Enemark Lundtofte

**Observation med video:
praksis, teknik og analyse** 53

Sara Mosberg Iversen

**Analyse af digitale spil med fokus på
deres betydningsdimension** 69

Emanuela Marchetti

**At observere gennem dine hænder. Tegning som
etnografisk praksis** 83

TEMA 2: Medieteksterne

Bo Kampmann Walther og Lasse Juel Larsen

**Forvildet i en labyrint af tid: Ludificering og
ludo-interpretation af den tyske tv-serie *Dark*** 101

Vitus Vestergaard

Auditiv analyse 123

Lene Heiselberg og Christoffer V. Ebbesen

Dragen: en analysemodel til serielle streaming-formater 141

Christian Hviid Mortensen

Den firdobbelte artikulation af medier som kulturarv 161

TEMA 3: Medieproducenterne

Heidi Philipsen

Metoder til studier af kreative medieskabelsesprocesser 179

Nathali Herold Solon Pilegaard

At foretage en retrospektiv produktionsanalyse 197

Outro

Anette Grønning, Thomas Enemark Lundtofte og Bo Kampmann Walther

Afsluttende bemærkninger 215